

Talleres sobre uso de LinkedIn para mejorar opciones laborales:

TALLER: Uso estratégico de LinkedIn para buscar trabajo

Lugar: Ariel Job Center. Eliodoro Yañez 2290 Piso 1.

Fecha: Martes 20 de Noviembre de 2018 de 9:00h a 12:30h.

Precio: \$75.000

Información e Inscripción: info@arieljobcenter.cl

(Cupos limitados)

Requisitos previos para inscribirse:

- 1. Tener un perfil creado en LinkedIn relleno en su mayor parte.**
- 2. Tener más de 300 contactos.**
- 3. Tiene actividad en esta red. Comparte contenidos de terceros y/o crea contenidos propios. (post o artículos)**

Contenido:

Mejora tu perfil personal en LinkedIn, amplía tu red de contactos, trabaja tus contenidos y mide tus resultados enfocado a la búsqueda de trabajo.

- 1- Como crear un perfil 100 % profesional, efectivo y orientado a tus objetivos laborales.**
 - Diseño profesional del perfil.
 - Optimizar los 7 parámetros principales.
 - Mejorar tu perfil profesional de arriba a abajo.
 - Hacer seguimiento de personas, empresas, grupos y universidades.
- 2- Como ampliar tu red de contactos.**
 - Explicar el gran secreto de LinkedIn: La profundidad de red.
 - Diseñar estrategias para ampliar tu red profesional.
 - Búsqueda de los contactos adecuados a través de segmentación.
 - Ampliar tu red de modo sostenido y constante.
 - Realizar invitaciones a conectar desde nuestro e.mail. (Importar contactos).
 - Exportar contactos a una hoja Excel.
 - Ordenar los contactos exportados a una hoja Excel y gestionarlos adecuadamente por intereses.
 - Seguimiento de tus contactos.

3- Alinea tus contenidos con tu estrategia personal.

- La importancia de los contenidos en LinkedIn.
- Compartir contenidos de terceros en LinkedIn y ganar actividad.
- Crear contenidos en LinkedIn y viralizarlos.
- Como puntúa LinkedIn tus contenidos.
- Ganar visibilidad con nuestra actividad.
- Como influye la actividad en LinkedIn en posicionamiento en Google.
- Diseñar una estrategia de búsqueda de empleo según tus contenidos.
- Ver los puentes que tiende LinkedIn con diferentes portales de trabajo y empresas de Headhunting y reclutamiento.

4- Medición de avances con hoja Excel, seguimiento de acciones. Integración de la estrategia con CV 1.0 (papel), 2.0 (digital) y 3.0 (LinkedIn).

- Desarrollo de un plan personalizado de búsqueda de ofertas de trabajo.
- Como crear alertas de búsqueda con LinkedIn según tus intereses.
- Preparación de una hoja Excel para hacer un seguimiento de tu actividad en búsqueda de empleo.
- Como hacer un seguimiento de acciones con reclutadores y empresas.
- Contactar con personas en empresas usando LinkedIn y buscando interactuar con los interlocutores válidos en procesos de selección.
- Hacer un buen CV 1.0 (en papel) y llevarlo al 2.0 (.pdf) y al 3.0 (LinkedIn).
- Integrar la estrategia de nuestro CV en todos los niveles para actuar correctamente tanto en persona (1.0), por e.mail (2.0) y con LinkedIn (3.0)